

www.devismutuelle.com

LA BONNE SANTÉ D'UN SITE PARTENAIRE DES ASSUREURS ET DES MUTUELLES

6000 internautes en octobre 2003 et 70 000 devis santé réalisés, soit en moyenne 16 propositions par internaute : le site **www.devismutuelle.com**, enregistre depuis le début de l'année plus de 100 % d'augmentation des connexions et s'affirme comme le premier site "comparateur" français spécialiste des complémentaires santé. La société **Visual Info**, leader français des outils d'aide à la décision pour les mutuelles -Statimut Serveur, Statimut Prévisionnel, Statimut Tarification- est le créateur de ce concept qui s'inscrit dans la continuité logique de son savoir-faire. Son expertise en matière de logiciels pour l'assurance-santé lui a permis de développer, dans un esprit de partenariat avec les assureurs et les mutuelles, un site informatif et pratique pour l'internaute.

DES INFORMATIONS RAPIDES ET FIABLES EN TROIS CLICS SEULEMENT

Doté d'un moteur de recherche hautement performant et d'une base de données de plus de 100 formules d'assurance complémentaire santé, **www.devismutuelle.com** permet à l'internaute en quête d'une complémentaire santé de s'informer, de comparer et de choisir le contrat le plus adapté à ses besoins. Il lui suffit de remplir un formulaire de demande de devis en ligne en indiquant sa situation familiale, les caractéristiques de son contrat et le niveau de force souhaité pour les différents types de couvertures (soins de ville, hospitalisation, optique, dentaire). En quelques secondes, Devimutuelle affiche un tableau avec une **quinzaine de propositions chiffrées et notées, et identification des organismes assureurs concernés**. L'assuré dispose ainsi d'un comparatif détaillé qui lui permet d'effectuer son choix en toute connaissance de cause. **Il peut alors souscrire directement en ligne ou bien téléphoner à l'organisme assureur.**

LE PARTENARIAT AVEC LES ASSUREURS

14 enseignes représentatives dont Azur, Swiss, April, AMIS, Amis, Girpe... sont présentes sur le site. Visual Info a développé avec elles des **relations fondées sur l'objectivité de l'information, la transparence, la confidentialité et l'éthique de fonctionnement**. Leurs coordonnées sont inscrites sur le site et l'internaute peut entrer directement en contact avec elles. De même, il peut télécharger leurs plaquettes et leurs contrats pour les renvoyer par courrier. **La gestion des contacts se fait dans le même souci de préserver les intérêts de chaque partenaire.**

OBJECTIF 10 000 CONTACTS PAR MOIS SUR LE SITE EN 2004

Forte du **développement spectaculaire** du site depuis le début de l'année, Visual Info entend encore en **optimiser le fonctionnement**, notamment par la transformation de la « hot line » en véritable plateau téléphonique où des conseillers renseigneront l'internaute afin de " transformer" sa visite. La société vient aussi de lancer une **campagne d'information grand public pour développer la notoriété du site**. L'objectif est de parvenir à 10 000 contacts par mois en 2004

Contact presse : *Béatrice Henin Carole Lains 04 91 33 50 66*
email : *beatrice.equation@wanadoo.fr*

[Devismutuelle.com](http://www.devismutuelle.com) 1^{er} comparateur français, spécialiste des Complémentaires Santé