

www.devismutuelle.com

LANCEMENT D'UN BAROMÈTRE SUR L'ÉVOLUTION DES COMPORTEMENTS EN MATIÈRE DE COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

Créé en 2001, par la société Visual Infos, numéro un français des systèmes décisionnels pour l'assurance-santé avec les logiciels Statimut (plus de 50 mutuelles équipées), www.devimutuelle.com est le premier site français spécialisé dans le domaine de l'assurance complémentaire santé. Devismutuelle a gagné ses galons de « **spécialiste** » **parmi les comparateurs d'assurance sur Internet, en fournissant une palette de services gratuits focalisés sur les complémentaires santé** : 14 assurances et mutuelles comparées (dont Azur, Swiss, April, Prado Mutuelle, SMIP, etc), représentant 100 garanties triées, notées et tarifées selon les demandes des internautes. Au total, plus de 100 000 devis d'assurance santé sont automatiquement calculés chaque mois sur le site, offrant à chacun la possibilité de comparer les meilleures offres et de souscrire la garantie de son choix de façon assistée ou totalement autonome. Le site offre un **nombre croissant de services** pour toujours mieux satisfaire les internautes de plus en plus nombreux à le consulter, ainsi, tout récemment, la possibilité de paiement sécurisé en ligne, le premier paiement déclenchant une prise en charge immédiate.

L'OBSERVATOIRE

Afin d'apporter un éclairage dans le débat actuel sur la sécurité sociale et les enjeux de l'assurance santé, Devismutuelle a accepté d'ouvrir sa base de données de 3 ans d'activité. Elle fournit ainsi un éclairage intéressant sur les attentes des prospects en matière d'assurance santé, et l'adéquation des offres :

- *Quelles sont leurs attentes, leurs priorités, le budget moyen affecté à leur mutuelle ?*
- *Le profil des internautes a t'il évolué sur 3 ans ?*

Un observatoire des tendances vient donc d'être mis en place par la société Visual Info sur le site www.devimutuelle.com afin de faire bénéficier de ces informations les professionnels de l'assurance maladie, les journalistes, et, de façon générale, tous ceux qui sont concernés par la protection maladie. **Cet observatoire accessible directement sur le site constitue une source documentaire régulièrement mise à jour.**

LES GRANDES TENDANCES OBSERVÉES

- La recherche d'assurance santé sur Internet s'est élargie à toutes les catégories de Français, on est donc passé d'un internaute moyen de moins de 35ans, masculin et urbain à des internautes plus représentatifs de l'ensemble de la société française
- L'évolution des attentes des internautes se fait vers la recherche de formules plus milieu de gamme aux dépens des économiques ou haut de gamme.
- Les niveaux de remboursement concernant le poste dentaire constituent la plus forte exigence aux dépens des soins de ville, hospitalisation et optique
- La tendance générale est celle d'une augmentation de la cotisation moyenne qui est passée entre 2003 et 2004 de 51,46 euros à 53,25 euros
- Autres informations disponibles sur le site : cotisation moyenne par famille, âge moyen, composition familiale...

Ces informations sont en libre service et peuvent être reprises par la presse, à condition de faire référence au site www.devimutuelle.com de manière visible et sans ambiguïté sur l'origine.

Contact presse : Béatrice Henin, Carole Lains 04 91 33 50 66 beatrice.equation@wanadoo.fr