

devismutuelle.com

PRES DE 20 000 CONTACTS PAR MOIS

Devismutuelle.com, le site spécialisé en complémentaire santé du comparatif d'assurance kelassur.com, continue sa progression avec deux fois plus de consultations mensuelles en 2005 qu'en 2004. Pour offrir un service encore plus complet aux internautes, il affiche aujourd'hui pas moins de 20 marques d'assurance ou mutuelle. Trois nouvelles compagnies, et non des moindres, ont, en effet, rejoint le site au printemps 2005 : AIG, leader mondial, Generali et AVIVA aux premiers rangs européens. Un signe de confiance envoyé à l'équipe Visual Info, promoteur du site, par ces grands noms de l'assurance.

LA LOGIQUE DU WEB...

À l'heure où la sécurité sociale se désengage de nombreux remboursements et où les primes d'assurance santé connaissent une hausse continue, les Français sont de plus en plus nombreux à se préoccuper de leur complémentaire santé. Avec devismutuelle.com, premier site français spécialisé dans ce domaine, chacun peut disposer d'un panorama clair du marché actuel, et comparer parmi les meilleures offres du moment. De plus la logique Internet incite Visual Info à jouer la carte du « **prix serré** » en promouvant des remises consentis par les assureurs pour tous ses internautes.

Autre avantage : devismutuelle.com propose également le paiement en ligne sécurisé (garanties Fia-net) qui permet une couverture immédiate pour le consommateur qui vient de souscrire en ligne.

ET DU CONSUMÉRISME

Devismutuelle.com fonctionne comme un logiciel d'aide au choix, de consultation libre et gratuite pour tous les internautes. Chacun peut s'interroger sur les meilleures garanties et tarifs du moment en intégrant sa situation et ses attentes. Devismutuelle.com fournit immédiatement une réponse personnalisée composée d'une quinzaine d'offres pertinentes. Tarifs en ligne, notes techniques, exemples de remboursement, détail des prestations, accès téléphonique à un conseiller spécialisé, et coordonnées directes des assureurs concernés, constituent la valeur ajoutée du site. L'internaute dispose ainsi d'un comparatif argumenté entre les différentes formules disponibles. Il peut être assisté en ligne par des professionnels pour faire son choix en toute sécurité ou souscrire directement et payer en ligne son assurance santé de façon complètement autonome.

UNE BASE DE DONNÉES UNIQUE EN SON GENRE

Devismutuelle.com traite près de 20 000 demandes renseignées par mois et constitue donc une base de données exceptionnelle qui permet à l'équipe Visual info de croiser de nombreuses variables et de connaître au mieux les attentes des internautes afin de faire bénéficier, *in fine*, les assurances et indirectement les clients de cette connaissance très fine.

Contact presse : Béatrice Henin, 04 91 33 50 66
beatrice.equation@wanadoo.fr