

**INTERNET : Kelassur fait appel à l'eye-tracking**

Suite à des retours d'expérience des internautes faisant état de difficultés de compréhension des offres sur son site [Devismutuelle.com](http://Devismutuelle.com), la société **Kelassur** (Château-Gombert, Marseille 13<sup>e</sup>), créée en 1996 et qui se positionne aujourd'hui comme le 1<sup>er</sup> comparateur indépendant d'assurances et de mutuelles en matière de santé, d'habitation et d'automobile, **a eu recours à l'eye-tracking**, une technologie d'origine suédoise qui, via un écran équipé d'un capteur enregistrant les déplacements oculaires du visiteur et d'une caméra filmant ses réactions et ses commentaires, **permet de tester le parcours visuel d'un internaute sur un site Web pour corriger les éventuels freins à la compréhension et à l'achat**. L'utilisation de la prestation d'eye-tracking de Sqli Agency, web agency de la SSII Sqli (présente à Aix), a permis à Kelassur de "refondre 3 à 4 pages primordiales de façon à rendre plus fluide et compréhensible la navigation sur le site", explique le PDG de la société marseillaise, Thierry Boisbouvier