



www.magicmaman.com

Négociez vos primes d'assurance pour faire des économies

La prime d'assurance correspond au prix que vous devez payer auprès d'une compagnie d'assurance pour être couvert en cas de sinistre. C'est une dépense annuelle que vous ne pouvez peut-être pas supprimer mais que vous pouvez nettement revoir à la baisse. Mode d'emploi.

Comment sont calculées les primes d'assurance ?

Les tarifs d'une prime varient d'une compagnie d'assurance à l'autre. Pourtant, la base de calcul est la même : l'assureur évalue, selon ses critères, le degré du risque que vous représentez en tant qu'assuré. Pour une assurance automobile, par exemple, le montant de la prime est défini selon votre âge, la date d'obtention du permis, votre profession, le nombre de kilomètres parcourus par an, etc. Après cet « interrogatoire », sur vous et vos habitudes de vie, l'assureur définit le prix de votre assurance en y ajoutant une marge.

Comment souscrire au meilleur prix ?

Chaque compagnie d'assurance évalue le risque potentiel du futur client en se basant sur ses statistiques et l'historique des sinistres de ses clients. Cela veut donc dire que les estimations varient d'une société à l'autre. Pour l'assureur X, vous représentez un risque élevé, votre prime sera donc elle aussi élevée. Pour l'assureur Y, votre profil n'est pas « à risque », votre prime sera donc moins chère.

Que faut-il faire ? Une étude de marché. Le temps c'est de l'argent, dit-on. Dans ce cas, prendre son temps pour comparer les prix des différentes compagnies d'assurance et faire jouer la concurrence, ne peut que vous faire faire des économies !

Pour comparer les prix, surfez :

www.assurland.com www.kelassur.com www.tarifs-assurances.fr www.assuragency.com www.empruntis.com

Et avant de signer, négociez votre contrat avec votre assureur !

Évaluation du site

Ce site diffuse principalement des fiches destinées à informer et conseiller les parents sur l'éducation de leurs enfants, de zéro à dix-huit ans, ainsi que des articles concernant les problèmes de société ou de santé liés aux enfants et aux jeunes.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 27

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

