

[fr.news.yahoo.com](http://fr.news.yahoo.com)

## Encore peu développés en France, les comparateurs d'assurances sur Internet tentent de faire bouger le marché

il y a 4 heures 25 min

**Le Monde.fr**

LeMonde.fr

Un nouveau comparateur d'assurances a été lancé mercredi 7 octobre sur Internet : Assuremieux.com. Le site revendique un accès aux offres de 1 500 courtiers et 20 assureurs en direct. Il vise 300 000 visiteurs uniques début 2010 pour 20 000 mises en relation par mois, et espère atteindre l'équilibre financier fin 2010.

Actuellement, dans le domaine de l'assurance en ligne, trois acteurs se partagent le marché de la comparaison en France. Le premier, créé en 2000, Assurland, qui a comme actionnaire depuis 2005 le groupe Covea (groupement de GMF, MAAF et MMA). Le second, Hyperassur, lancé en 2006 par des anciens d'Assurland, revendique une totale indépendance de son capital comme gage de l'objectivité de son offre. Et **Kelassur**, qui exerce dans le domaine des mutuelles.

Ces sites, sur lesquels les internautes obtiennent des devis, sont rémunérés par les compagnies d'assurances aux prospects qu'ils leur envoient. Si le contrat n'est pas souscrit, les comparateurs sont quand même rétribués. Dans chaque cas, le client remplit un formulaire détaillé de ses caractéristiques, mais il recevra chez Assurland les quelques offres considérées comme les plus adaptées ; chez Hyperassur, toutes les offres classées par prix, à lui de choisir le meilleur rapport qualité/prix ; et chez **Kelassur**, des offres notées en fonction de leur meilleure correspondance avec les besoins des clients.

'Nous ne souhaitons pas noter les offres car c'est au consommateur de faire cette opération et nous pourrions être suspectés de pousser une offre plutôt qu'une autre', explique Tanguy Thevenet, cofondateur du comparateur français Hyperassur.com. Tout comme pour les sites des assureurs, beaucoup d'internautes consultent mais ils sont encore peu nombreux à passer à l'acte. Entre 30 % et 50 % des internautes qui vont sur le site d'Hyperassur remplissent un

## Évaluation du site

L'actualité mondiale et française par Yahoo! France, sous forme de brèves couvrant l'économie, les sports, le multimédia, la culture, la politique, l'international... Les sources sont diverses : AFP, AP, Reuters, 01net...

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 429

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

formulaire pour demander une tarification. En moyenne, 25 % vont jusqu'au bout en choisissant une offre et sont mis en relation avec un assureur. Enfin, 15 % à 20 % de ceux qui ont choisi une offre finissent par souscrire un contrat.... lire la suite de l'article sur Le Monde.fr

[http://www.lemonde.fr/economie/article/2009/10/07/encore-peu-developpees-en-france-les-comparateurs-d-assurances-sur-internet-tentent-de-faire-bouger-le-marche\\_1250539\\_3234.html#xtor=AL-32280184](http://www.lemonde.fr/economie/article/2009/10/07/encore-peu-developpees-en-france-les-comparateurs-d-assurances-sur-internet-tentent-de-faire-bouger-le-marche_1250539_3234.html#xtor=AL-32280184)